

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง  
โครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

๑. หลักการและเหตุผล

เมืองพัทยา มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวแบบครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และยังเป็นเมืองที่สามารถท่องเที่ยวได้ ๒๔ ชั่วโมง ตอบสนองได้ทุกไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว ด้วยความพร้อมของเมืองพัทยามีการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง สาธารณูปโภคพื้นฐาน และมีความพร้อมรองรับด้านความปลอดภัยในการเดินทาง และระบบขนส่งมวลชน ด้วยศักยภาพของพัทยาทำให้พัทยามีความพร้อมทั้งในการเป็นเมืองท่องเที่ยวและยังเป็นเมืองน่าอยู่อีกด้วย นอกจากนี้พัทยายังตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพื้นที่พิเศษภาคตะวันออก EEC มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน รวมไปถึงอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทำให้พัทยามีความพร้อมในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและเป็นจุดหมายปลายทางของนักเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก จากนโยบายรัฐบาลที่ได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญของโลก (Tourism Hub) โดยหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญคือ “World Class Event Hub” มุ่งสนับสนุนเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพของเมืองในการจัดงานระดับโลก ทั้งด้าน ดนตรี (Music) กีฬา (Sport) อาหาร (Food) และวิถีชีวิต (Lifestyle)

แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมนวัตกรรม ทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และนโยบาย Better Pattaya เป้าหมายที่ ๑ แก้ปัญหาเร่งด่วนเรื่องเศรษฐกิจ รายได้ การจ้างงาน นโยบายที่ ๑ ว่าด้วยการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย ถูกใจคนไทย ประทับใจชาวต่างชาติ เมืองพัทยา จึงได้จัดโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ซึ่งจะเป็กิจกรรมดนตรีที่มีการรวมตัวกันของศิลปินแนว เพลงแจ๊สมาไว้ในงานเดียวกัน เพื่อสร้างมุมมองด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น เกิดกระตุ้น การท่องเที่ยวและขยายระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน อันจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่นของเมืองพัทยา ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเมืองพัทยา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเทรนด์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพดีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๒ เพื่อสร้างเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยาให้เป็นกิจกรรมสำคัญบนปฏิทินด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยาเป็นเมืองแห่งเทศกาลดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม ระดับโลก ตอกย้ำความเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับภาคประชาชน ชุมชน ภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และประเทศไทยในภาพรวม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ, Vlogger (ผู้ผลิตเนื้อหาข่าวสารออนไลน์) และ Influencer ด้านการท่องเที่ยว ดนตรี และกิจกรรมบันเทิงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๓ ประชาชนทั่วไป ชุมชนในเมืองพัทยา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

สำเนาถูกต้อง  
(นางสาวณัฏฐ์ระวีจันทร์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการจัดงาน

ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

#### ๕. งบประมาณดำเนินการ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑ การจัดโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนการจัดงานจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

#### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยจัดให้มีกิจกรรมการให้ความบันเทิงทางด้านเสียงเพลงแนวดนตรีเพลงแจ๊สทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ มีการออกบูธจำหน่ายสินค้าและอาหาร ฯลฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เพิ่มศักยภาพในด้านการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านดนตรีรูปแบบใหม่ อันจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวที่เมืองพัทยา ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่ สร้างชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยว เพื่อให้เมืองพัทยายเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว และเพื่อแสดงถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ควรค่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมต่างๆ สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา โดยมีรายละเอียดดังนี้

**(Theme) ภาพลักษณ์ที่ต้องการ :** เทศกาลดนตรีแจ๊สริมชายหาดพัทยา สร้างภาพลักษณ์ให้เมืองพัทยายเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับนานาชาติอย่างแท้จริง

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) การบริหาร จัดการกิจกรรม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) เทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

๖.๑.๒ จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานออกแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ(Theme) ภาพลักษณ์ที่ต้องการ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

/๖.๒ การประชาสัมพันธ์  
สำเนาถูกต้อง

(นางสาวณณมล ศิริจันท)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

## ๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) กลุ่มเป้าหมาย หรือ Influencer ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตาม รายละเอียด ดังนี้

- ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ
- ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ
- ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

โดยต้องเผยแพร่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงานและเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการเผยแพร่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพื้ชยาเหนือ วัดจิตตภาวัน และ พื้ชยาใต้ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พื้ชยา

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าวไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนปลาโลมา และโรงเรียนเมืองพื้ชยา ๘ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้ายโดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

(๖) ป้ายอำนวยความสะดวกคัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวน ๑๐ ป้าย ป้ายจราจรบริเวณซอยเชื่อมและเส้นทางต่างๆ รอบพื้นที่การจัดงาน จำนวน ๓๐ ป้าย ป้ายบอกทางเข้างาน จำนวน ๒๐ ป้าย ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าและห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ จำนวน ๑๐ ป้าย ป้ายห้องสุขา จำนวน ๑๐ ป้าย ป้ายห้ามใช้วัสดุที่ทำจากโฟม จำนวน ๑๐ ป้าย และป้ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน จำนวน ๑๐ ป้าย โดยต้องติดตั้ง ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันหลังเสร็จสิ้น การจัดงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปด (ภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สโปด และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สโปด) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริป เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำ และต้องส่งมอบสโปดฯ พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน หลังจากลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ ลักษณะการบรรยายประกอบภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

สำเนาถูกต้อง

/ ๖.๒.๓ ผู้รับจ้าง...

(นางสาวณัฐพร ศิริจันทร์)

นักพัฒนาการทองเที่ยวปฏิบัติการ

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง (ผู้เสนอราคาต้องระบุช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ขอบเขตการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

### ๖.๓ การจัดงานแถลงข่าว

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าว โดยจะต้องสื่อถึงบรรยากาศเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร พร้อมบันไดขึ้นลงทั้ง ๒ ข้าง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องโดยสื่อถึงบรรยากาศเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินแนวเพลงแจ๊ส นักร้องที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันมาร่วมงานเพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินเดี่ยวหรือศิลปินกลุ่ม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกรเพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน และผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องออกแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร และเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ คำแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารเมืองพัทยาและผู้ร่วมแถลงข่าว

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวณัฏฐา ๖๓๑๑๑) ผู้รับจ้าง...

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๖.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินพิธีการบนเวทีและเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางหรือสื่อสังคมออนไลน์เข้าร่วมการแถลงข่าว และจะต้องมีการเผยแพร่งานแถลงข่าวผ่านสื่ออื่นๆ โดยต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ (สื่อภาษาไทย จำนวน ๑๐ สื่อ และสื่อภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๐ สื่อ) เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการเผยแพร่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๑๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดงานแถลงข่าว ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

#### ๖.๔ การจัดกิจกรรมบนเวที (วันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมทางลาดสำหรับโพลีคาร์บอเนต และต้องมีบันไดขึ้นลงทั้ง ๒ ข้าง โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วสิ้นภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้ทุกแนวเพลง และตรงตามความต้องการของศิลปิน ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแชนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์ เครื่องผสมสัญญาณเสียง มอนิเตอร์บนเวที
- Audio Mixer 48 ชาแนล อุปกรณ์ชุดเครื่องดนตรี
- บอร์ดควบคุมระบบเสียง
- ไฟมูฟวิงเฮด ไฟมูฟวิงบีม ไฟพาร์แอลอีดี ไฟพอลโลว์ ไฟสโตรบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks) Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทูควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบและติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้าง..

(นางสาวนุศมล ศิริจันโท)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED ความละเอียดของจอภาพ ในระดับคุณภาพ ไม่ต่ำกว่า P3 ติดตั้งตามรายละเอียด ดังนี้

- ติดตั้งบริเวณบนเวที มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร
- ติดตั้งบริเวณด้านหน้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด หรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณจุดหน้างาน จำนวน ๑ จุด และบริเวณจุดรับประทานอาหาร จำนวน ๒ จุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดวางในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

**การจัดกิจกรรมบนเวที (วันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗)**

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน โดยจะต้องมีความชำนาญด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการ บนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับที่มีชื่อเสียง จำนวน ๓ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันศุกร์ที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ ที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และเคยได้รับรางวัลในการเป็นศิลปินระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(นางสาวณัฐพร ศิริจันทร์)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวภาครัฐ

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรมบนเวที ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

#### ๖.๕ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๑๕ เมตรสูงไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร จำนวน ๒ ซุ้ม โดยต้องสื่อถึงแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบบรรยากาศของเทศกาลดนตรีแจ๊ส (Theme) และให้มีการแบ่ง ทางเข้า - ออก ของงานแยกจากกันอย่างชัดเจน พร้อมทั้งติดตั้งและรื้อถอน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดและการออกแบบตกแต่งสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของงานตามรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และตกแต่งระบบไฟฟ้า แสง สี บริเวณจุดติดตั้งให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน จำนวน ๓ จุด รายละเอียดดังนี้

- จุดที่ ๑ จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ จอ LED ต้องสามารถเชื่อมโยงภาพกับจอ LED บนเวทีหลักได้โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

- จุดที่ ๒ จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณโค้งดุสิต (พัทยาเหนือ)

- จุดที่ ๓ จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณ (ชายหาดจอมเทียน)

โดยจุดถ่ายภาพ (Landmark จุดที่ ๒ และจุดที่ ๓) จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับสำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยาและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง โดยการตกแต่งสถานที่ต้องเข้ากับบรรยากาศการจัดงาน อาทิ โน้ตดนตรี อุปกรณ์ดนตรีแจ๊ส ฯลฯ ต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินบาทวิถี ให้สว่างไสว ให้สอดคล้องกับ (Theme) งานต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

/ ๖.๕.๕ ผู้รับจ้าง...

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนฤมล ศิริจันโท)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน จำนวน ๓ เครื่อง โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า 200 KVA ต่อเครื่อง)

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาตู้ Mojo และตู้ชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกันอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาตู้สติ๊กเกอร์ จุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ตู้ เพื่อเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้สนุก ร่วมกันกับการถ่ายรูป ต้องมีเงื่อนไข โดยต้องเช็กอินภายในงาน และหรือตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ โดยตู้สติ๊กเกอร์ต้องเป็นหน้าจอสัมผัส หน้าจอขนาด ๓๒ นิ้ว ที่แสดงผลในรูปแบบ Wall ขนาดใหญ่ได้ทั้งแนวตั้งหรือแนวนอน กรอบรูปต้องเข้ากับ (Theme) งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส และสามารถถ่ายได้ตั้งแต่ ๑ - ๔ แอ็ค จากกล้อง DSLR พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดบุรุษกิจกรรมคัดแยกขยะ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อม และเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง พร้อมเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่นั่งที่ติดเครื่องปรับอากาศหรือพัดลมไอเย็นขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หลัง เพื่อรับรองศิลปินและแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา

๖.๕.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ที่นั่งกองอำนวยการ ที่นั่งลงทะเบียน ที่นั่งคอนโทรล รวมถึงโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอต่อการจัดงาน

๖.๕.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร และเครื่องดื่มสำหรับสำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด/วัน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๕.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน สำหรับ คณะผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา

#### ๖.๖ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย อำนาจความสะดวก และรักษาความสะอาด

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

/ ๖.๖.๔ ผู้รับจ้าง...

สำเนาถูกต้อง  


(นางสาวณฤมล สิริจันทร์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ



๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานสำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานด้านรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ รวมถึงจุดจอดรถสุขา จุดจอดรถพยาบาล เต็นท์กองอำนวยความสะดวก ฯลฯ ในรูปแบบในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา

#### ๗. การประเมินผลการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทดสอบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยี่ยมชมงานผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด (มีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลประเมินความพึงพอใจและความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงานพร้อมสรุปรายงานผลดังกล่าว จำนวน ๕ เล่ม และต้องส่งภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องส่งแบบฟอร์มหัวข้อการประเมินให้เมืองพัทยา พิจารณาก่อนวันจัดงานอย่างน้อย ๗ วันก่อนวันจัดงาน

#### ๘. การจำหน่ายสินค้า ณ บริเวณพื้นที่การจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูธขนาดบูธกว้าง ๓ x ๓ เมตร และต้องตกแต่งให้มีความเรียบร้อยสวยงามโดยต้องมี พื้นไม้สำหรับปูบนพื้นทราย โต๊ะหน้าชาว เก้าอี้ ป้ายร้านค้า รวมถึงต้องกำหนดให้มีเกณฑ์ในการคัดเลือกร้านค้าอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งตกแต่งประดับไฟป้องกัน และไฟแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ บูธ พร้อมประสานงานร้านค้าหรือโรงแรมที่มีชื่อเสียงหรือที่ได้รับความนิยมให้เข้าจำหน่ายภายในงาน และบูธผู้สนับสนุนการจัดงาน โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผังบูธรูปแบบการตกแต่งร้านค้า พร้อมทั้งติดตั้งไฟฟ้า และแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

สำเนา/ถูกต้อง/ใช้จ่าย...



(นางสาวณมล ศิริจันทร์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

## ๙. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานเป็น External Hard Disk จำนวน ๓ ชุด พร้อมส่งไฟล์ภาพผ่าน Google Drive ให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา แล้วเสร็จเพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน ดังนี้

๙.๑.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป ต่อวัน

๙.๑.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงานไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๙.๑.๓ ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi - light) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๒ วัน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ และมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ไฟล์

๙.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง โดยโดรน

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับสื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น ให้เพียงพอ และจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส เมืองพัทยา ที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เส้น/วัน เพื่อกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่าง ๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจากผู้รับจ้าง

๑๐.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๑๐.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ และต้องจัดทำกำหนดการค่ากล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๑๐.๕ ในการว่าจ้างศิลปิน นักร้อง นักแสดง เพื่อทำการแสดงผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

สำเนาถูกต้อง



/๑๐.๒ กรมผู้รับ...

(นางสาวณัฐ สิริจันทร์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๑๐.๖ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่า ใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

#### ๑๑. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๘ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องนำส่งรูปแบบการจัดงาน (Theme) แผนการดำเนินงาน การบริหาร จัดการ กิจกรรม ของเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ตามข้อ ๖.๑

๒. ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) กลุ่มเป้าหมาย หรือ Influencer ที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตาม ตามข้อ ๖.๒.๑

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ตามข้อ ๖.๒.๒ ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน และพญาใต้ หรือตามที่เหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา

(๓) ป้ายปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนปลาโลมา และโรงเรียนเมืองพญา ๘ หรือตามที่เหมาะสม

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

(๖) ป้ายอำนวยความสะดวกคัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

๔. ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปด (ภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สโปด และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สโปด) พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน โดยส่งมอบภายใน ๗ วัน หลังลงนามในสัญญา ตามข้อ ๖.๒.๓

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ ภายในกรุงเทพหรือปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๖.๓

๖. ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ตามข้อ ๖.๔.๑

๗. ผู้รับจ้างจัดเตรียมจอ LED ตามข้อ ๖.๔.๓

สำเนาผู้จ้าง...



นางสาวณมล ศิริจันทร์

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำขั้มทางเข้างาน ตามข้อ ๖.๕.๑

๙. ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) จำนวน ๓ จุด ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน ตามข้อ ๖.๕.๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานงวดที่ ๑ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขต การดำเนินงานและสัญญาจ้าง พร้อมจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วัน คือภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ หากส่งล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑

**งวดที่ ๒** (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๗๒ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ในส่วนที่เหลือทั้งหมด ในการจัดงานวันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ พร้อมจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วัน ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้ง การทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

## ๑๒. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน โครงการในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ไม่ครบถ้วนให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะ พิจารณาเป็นกรณีไป

## ๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

## ๑๔. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของ หน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้อง ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้น ศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(นางสาวณัฐ ศิริจันทร์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ  
๑๔.๕ นิตบุคค...

๑๔.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๔.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

#### ๑๕. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

#### เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑. การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๒. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ชื่อโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

๒.๑.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้างคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	<p><b>การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์</b></p> <p>- นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามทันสมัยและเชื่อมโยงครบถ้วนทุกประเด็น <u>อย่างโดดเด่น</u></p> <p>- นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามทันสมัยและเชื่อมโยงครบถ้วนทุกประเด็น <u>แต่ไม่โดดเด่น</u></p> <p>- นำเสนอการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน <u>ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน หรือไม่ชัดเจน</u> หรือไม่นำเสนอในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme</p>	๑๐๐ ๕๐ ๐	๒๐

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวนฤมล ศรีจันท) / ลำดับที่...  
นักพัฒนาการทองเที่ยวปฏิบัติการ

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๒	<p><b>การประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งาน <u>อย่างโดดเด่น ชัดเจน และมีแผนการประชาสัมพันธ์และระบุช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน</u> เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ลำดับ (๑-๕)</li> <li>- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งานชัดเจน <u>แต่ไม่โดดเด่น</u> และมีแผนการประชาสัมพันธ์ระบุช่องทางการสื่อสารเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ลำดับ (๖) ขึ้นไป</li> <li>- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ <u>แต่ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์และไม่ระบุช่องทางการสื่อสาร</u></li> </ul>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๑๐
๓	<p><b>การบริหารจัดการกิจกรรมงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพญา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน <u>มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงมากที่สุด</u></li> <li>- มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน <u>แต่ไม่มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงรองลงมา</u></li> <li>- ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน แต่ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน <u>ไม่นำเสนอ พิธีกรและศิลปิน</u></li> </ul>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๒๐

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนฤมล ศรีจันทร์)  
/ลำดับ...  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๔	<p><b>การบริหารงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก</b></p> <p>- มีแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของการจัดงานเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน</p> <p>- มีแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยแต่ไม่มีความโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน</p> <p>- ไม่มีการนำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ หรือนำเสนอภาพรวมของเทศกาลไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๕
๕	<p><b>การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และรักษาความสะอาด</b></p> <p>- มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ ครบถ้วนและชัดเจน</p> <p>- มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ <u>เสนอแผนไม่ครบ แผนไม่ชัดเจนบางส่วน</u></p> <p>- ไม่นำเสนอแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด หรือนำเสนอแผนที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน รายละเอียดไม่ชัดเจน</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๕

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวณัฏฐา/ หัวหน้า...  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)  
และกำหนดราคากลาง โครงการเทศบาลนครแจ้ห่มเมืองพญา



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และ  
ราคากลางโครงการเทศบาลนครแจ้ห่มเมืองพญา

ลงชื่อ.....  
(นางสาวณมล ศิริจันท)   
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวจันทร์เพ็ญ สนเสริฐ)   
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)   
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....  
(นายพันธุ์ช ปางค์สร้อย)   
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ จำเอก.....  
(จตุพล นิธิวรรณะ)   
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....  
(นายยงยุทธ์ ถุกษ์นิรันดร์)   
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)   
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)   
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ.....  
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)   
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....  
(นายศิวัช สานุกฤต)   
รองปลัดเมืองพญา  
(นางสาวณมล ศิริจันท)   
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ